

外食市場調査（2019年6月度）

2019年6月の外食市場規模は3339億円（前年同月比 -95億円・東名阪3圏域計）
外食市場規模は3カ月ぶりに前年比マイナス
6月としては過去2番目の市場規模を記録するも、シニア層で減速

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2019年6月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

- 1.外食市場規模は、3カ月ぶりに前年比マイナス。ただし6月としては過去2番目に大きい市場規模
- 2.外食単価が6月としては過去2番目の高額だが、3圏域とも前年比ではマイナス

2019年6月の外食市場規模は、3圏域合計で3339億円。前年同月比（以下、前年比）は-95億円で、3カ月ぶりに前年を下回った。ただ、6月としては2013年の調査開始以来、過去2番目の市場規模を記録した。外食実施率と単価が前年割れし、外食頻度は前年比プラスであった。外食単価は、6月としては過去2番目に高かったが、前年比では3圏域そろってマイナスとなった。6月は前年に比べて土日の合計日数が1日多かったが、ゴールデンウィーク10連休で消費が好調だったことの反動で、節約志向が強まった可能性もありそうだ。特に前月好調だった60代シニア層では、外食単価の前年比マイナス幅が大きく（男性・前年比-297円、女性・前年比-311円）、令和お祝いムードで外食市場が伸びた5月度とは真逆の動きとなった。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2019年6月の外食（※1）実施率は 75.8%（前月比増減 -0.7pt、前年比増減 -0.4pt）
- 2019年6月の外食頻度（※2）は 4.18回/月（前月比増減 -0.03回、前年比増減 +0.05回）
- 2019年6月の外食単価は 2,567円（前月比増減 +123円、前年比増減 -66円）
- 2019年6月の外食市場規模（※3）は 3339億円（前月比増減 +101億円、前年比増減 -95億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外で行った外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む
 2019年4月度より、外食に「コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース」での飲食を加えた

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2017年4月から2018年3月までH27年国勢調査人口、2018年4月から2019年3月までH28年人口推計、2019年4月からH29年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出

（参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.8%、首都圏：-0.5%、関西圏：-1.3%、東海圏：-0.9%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：75.7%（前年比増減 -0.5pt）、関西圏：74.8%（同 -1.3pt）、東海圏：77.7%（同 +1.2pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.43回/月（前年比増減 +0.06回）、関西圏：4.00回/月（同 ±0.00回）、東海圏：3.59回/月（同 +0.09回）
- 外食単価は、首都圏：2,636円（前年比増減 -96円）、関西圏：2,572円（同 -22円）、東海圏：2,244円（同 -12円）
- 外食市場規模は、首都圏：2077億円（前年比増減 -72億円）、関西圏：869億円（同 -34億円）、東海圏：393億円（同 +10億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、「和食料理店」（前年比増減 -28億円）、「レストラン、食堂、ダイニング、洋食店」（同 -25億円）、「居酒屋」（同 -17億円）等16業態中12業態で前年を下回った。
- 「和食料理店」（延べ回数 -14万回、単価 -187円）等は延べ回数・単価ともに減少し、「居酒屋」は単価が増加（+50円）したものの、延べ回数が減少（-82万回）した。

【本件に関するお問い合わせ先】

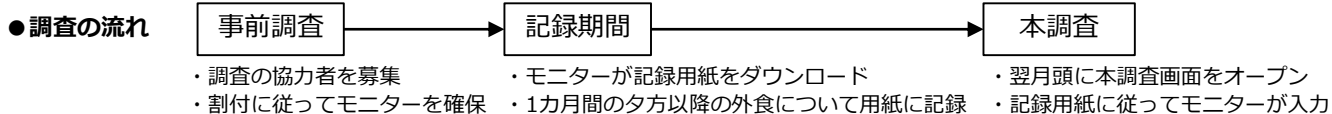
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

外食市場調査 (2019年6月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外） ・神奈川県（一部除外） ・茨城県の一部	・大阪府全域 ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代 / 60代）×地域25区分 = 250区分で割付を行って回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH29年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分 = 250区分でウェイトバック集計を行っている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH28年人口推計→H29年人口推計の減少率をあてて計算

● **サンプル数**

実施期間	事前調査				本調査				有効回答数
	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	配信数	回収数	回収率		
2019年5月22日(水)～ 2019年6月3日(月)	442,712件	34,115件	7.7%	16,255件	2019年7月1日(月)～ 2019年7月9日(火)	13,136件	10,176件	77.5%	10,118件

● **個人単位**

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代
10,118	5,791	2,781	1,546	872	999	1,270	982	966	837	970	1,236	961	1,023
100.0	57.2	27.5	15.3	8.6	9.9	12.6	9.7	9.6	8.3	9.6	12.2	9.5	10.1

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

● **外食単位**
(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
32,032	19,404	8,318	4,311
100.0	60.6	26.0	13.5

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

- **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、**圏域外（圏域外の都道府県や海外）で行った外食は含んでいない。**ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

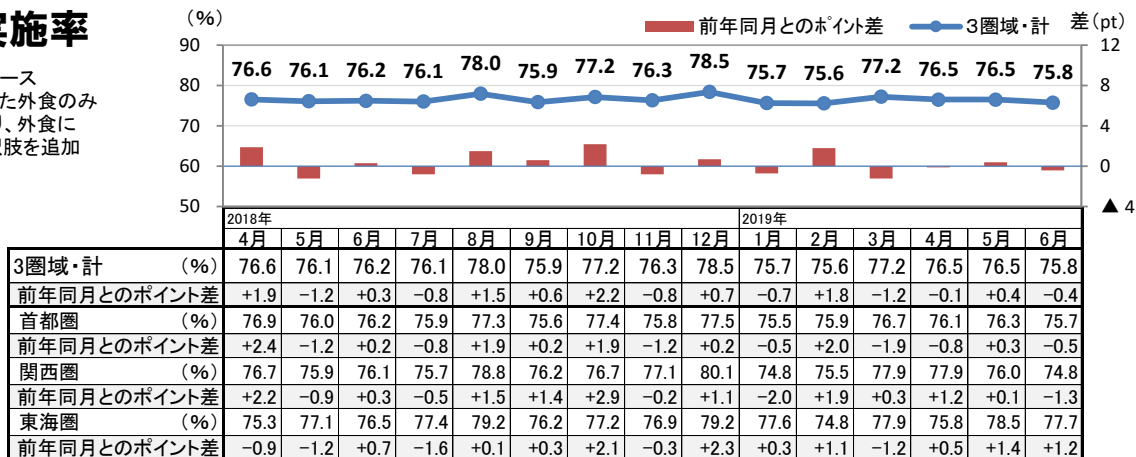
- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の26分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店（すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等）	食事主体とする業態の店	選択肢	13 居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む）	飲酒主体	
	2 中華料理店（ラーメン専業店は除く）			14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ		
	3 レストラン（ファミリーレストラン以外）、食堂、ダイニング、洋食店（フレンチ・イタリアン以外）			15 カラオケボックス		
	4 フレンチ・イタリアン料理店（ファミリーレストラン以外）			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー		
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店		
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード（ハンバーガー、サンドイッチ等）		
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態		軽食主体
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専業店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態		
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店			21 喫茶店・カフェ		
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイトインスペース		
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店			23 その他の軽食を主体とする業態の店		
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 ホテルや各種会場（披露宴・セレモニー等）		
	25 旅行・出張先のホテルや旅館					
	26 その他					

※2019年4月度より、「22 コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイトインスペース」の選択肢を追加した

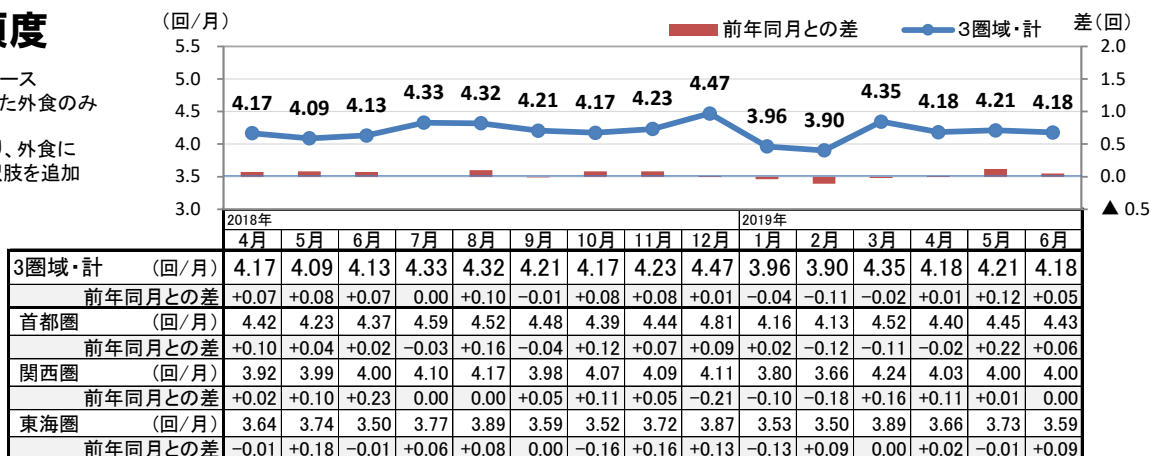
1. 外食実施率

※個人単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加



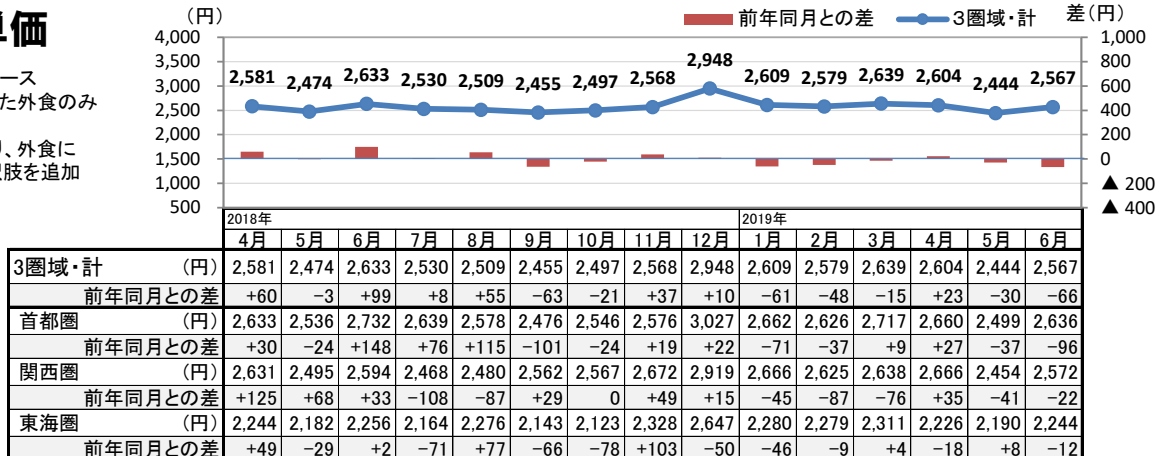
2. 外食頻度

※個人単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ
 ※外食実施者のみ
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加



3. 外食単価

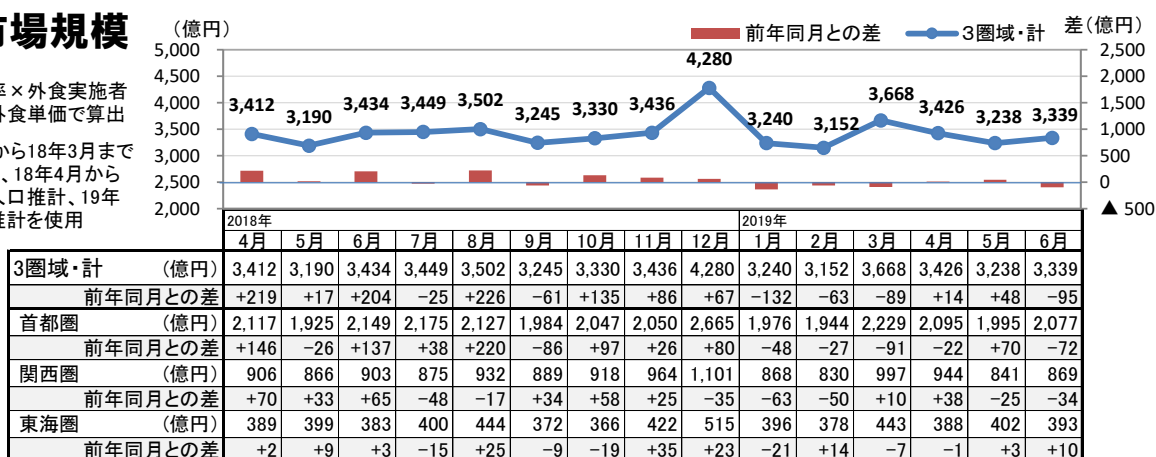
※外食単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ
 ※外食実施者のみ
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加



4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出

※人口は、17年4月から18年3月までH27年国勢調査人口、18年4月から19年3月までH28年人口推計、19年4月からH29年人口推計を使用

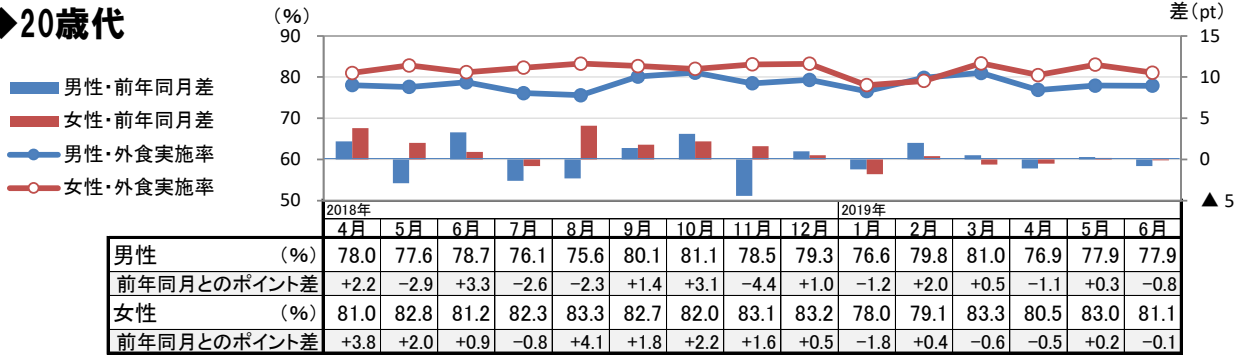


※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加
 <参考>18年度→19年度の基準人口の増減率
 3圏域・計: -0.8%
 首都圏: -0.5%
 関西圏: -1.3%
 東海圏: -0.9%

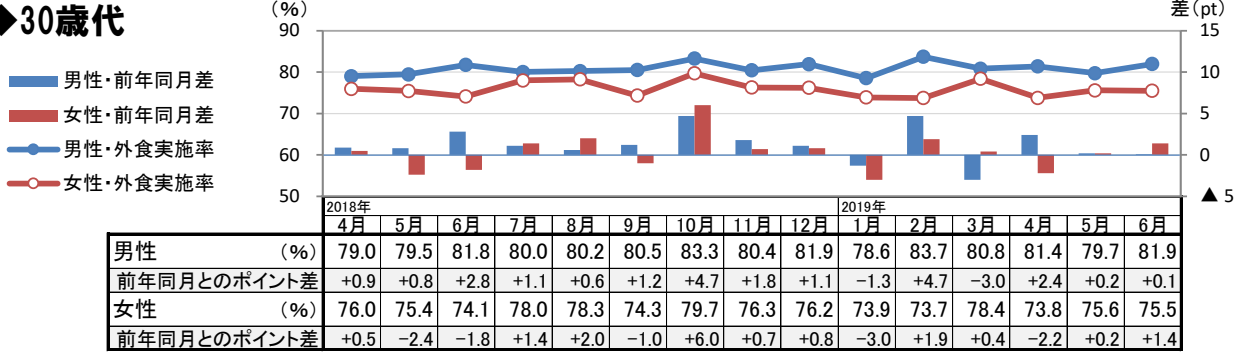
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加

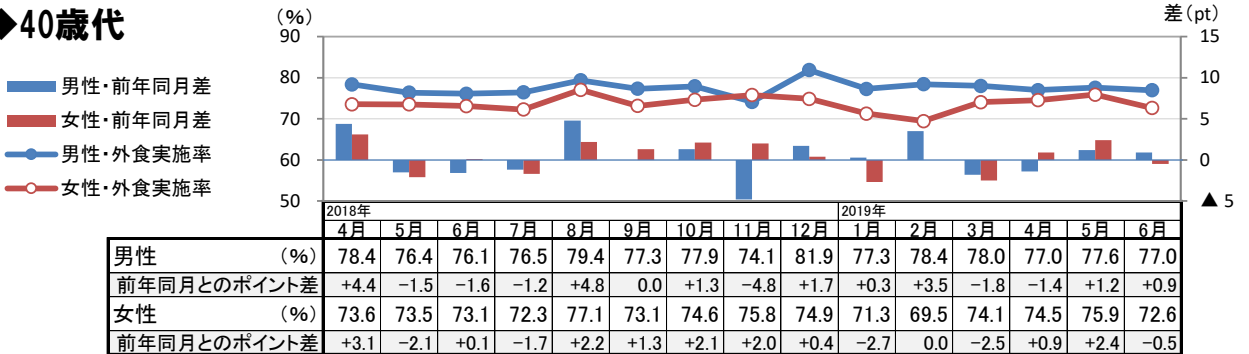
◆20歳代



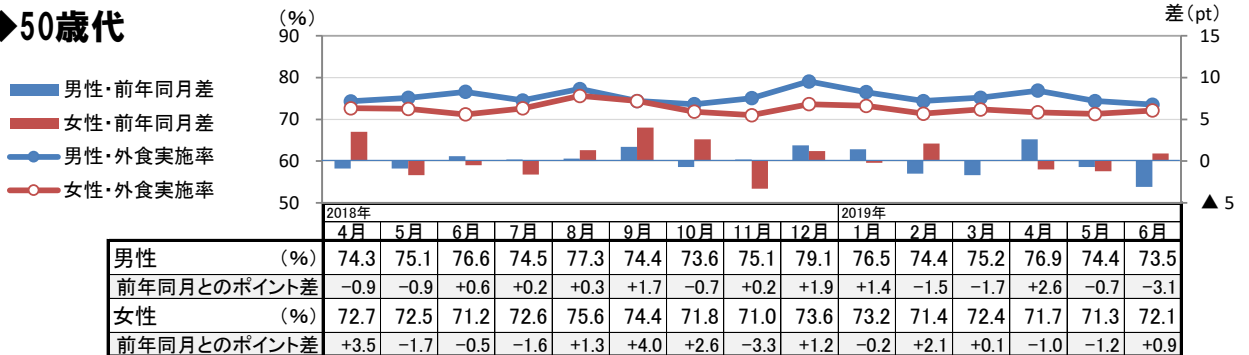
◆30歳代



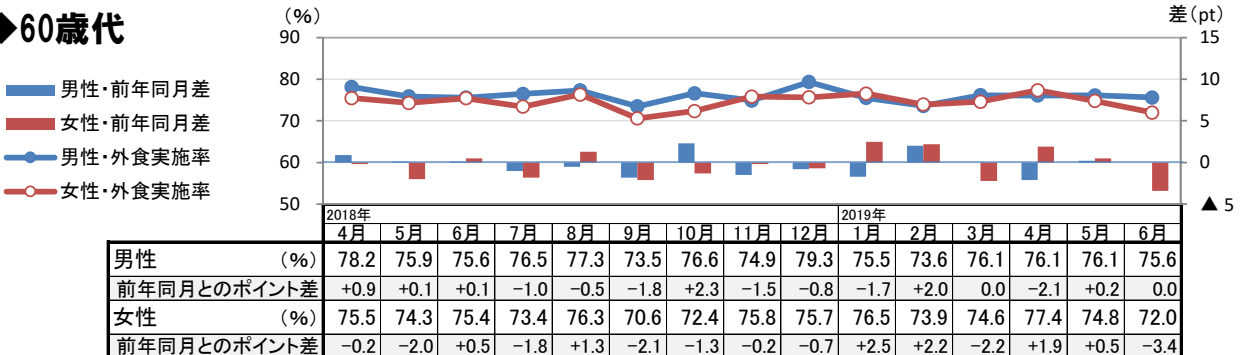
◆40歳代



◆50歳代



◆60歳代

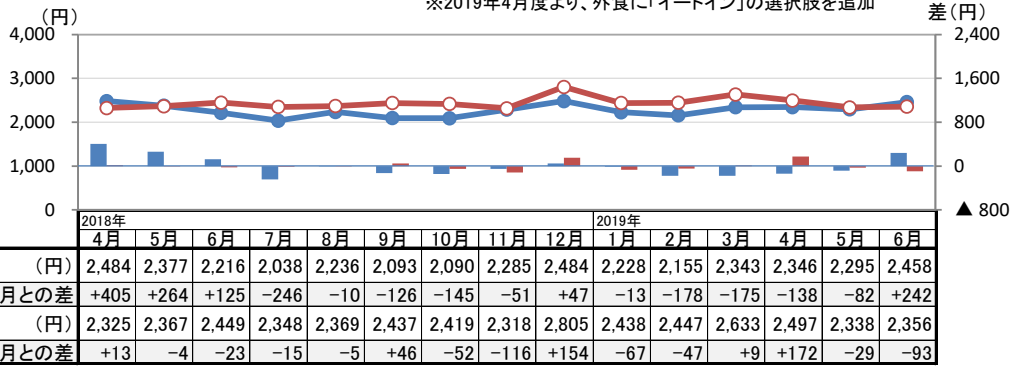


6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ ※外食実施者のみ
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加

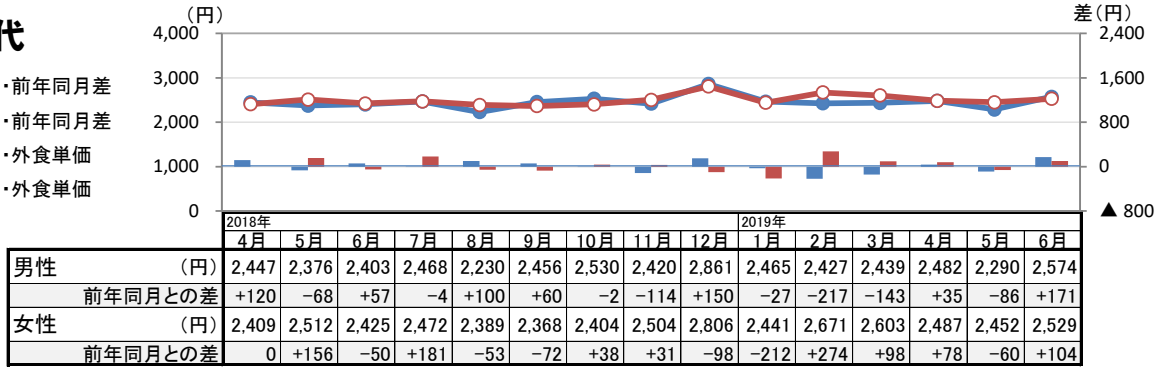
◆20歳代

- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



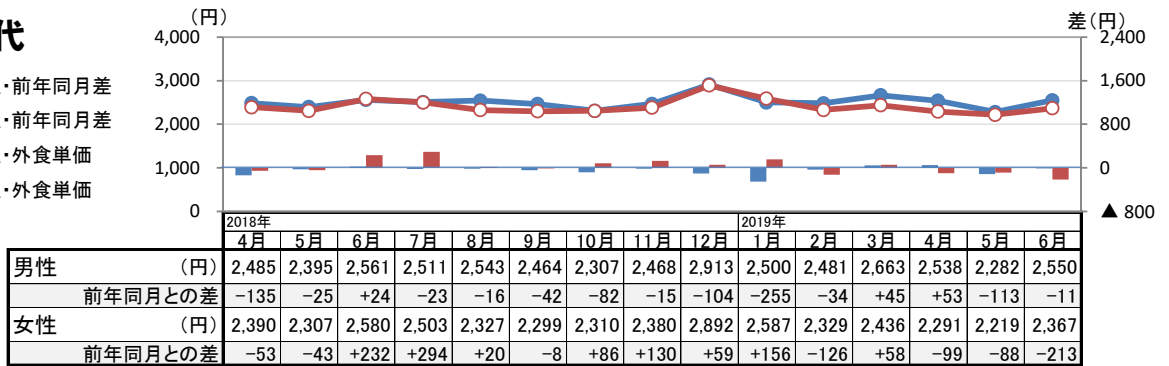
◆30歳代

- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



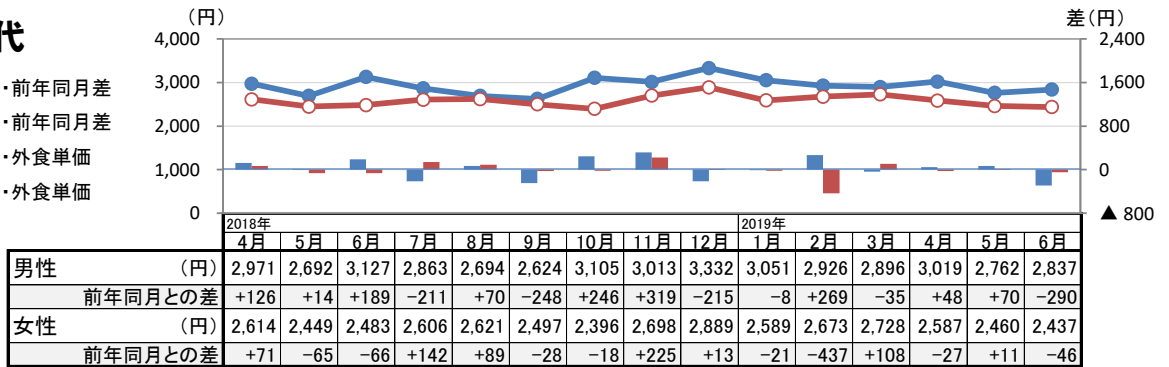
◆40歳代

- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



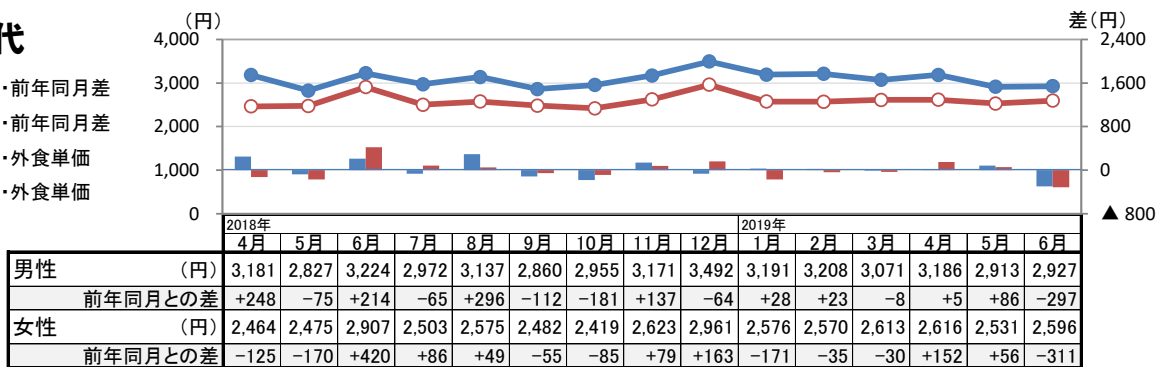
◆50歳代

- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



◆60歳代

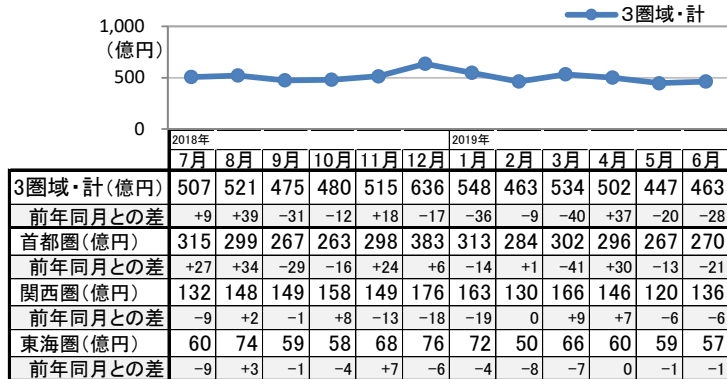
- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



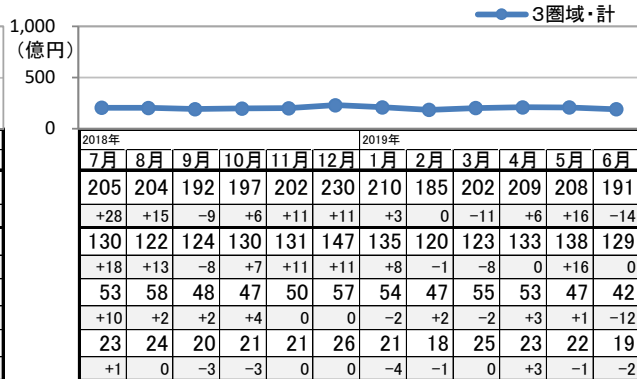
7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に代わり
 「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店」を掲載

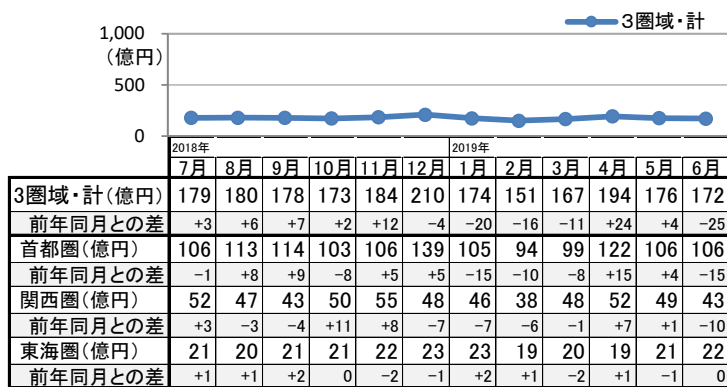
◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)

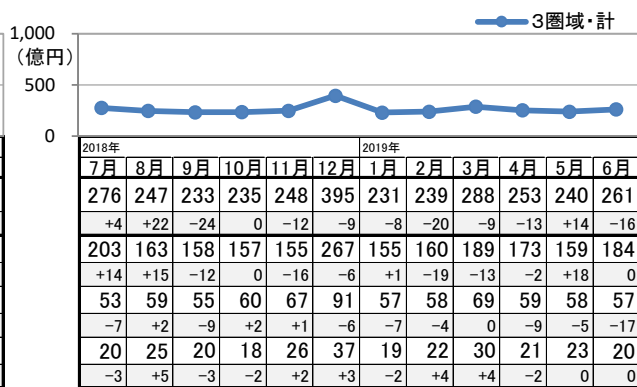


◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店



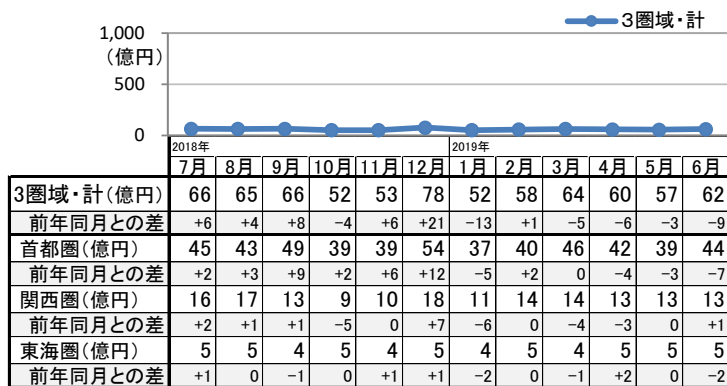
※ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

◆フレンチ・イタリアン料理店

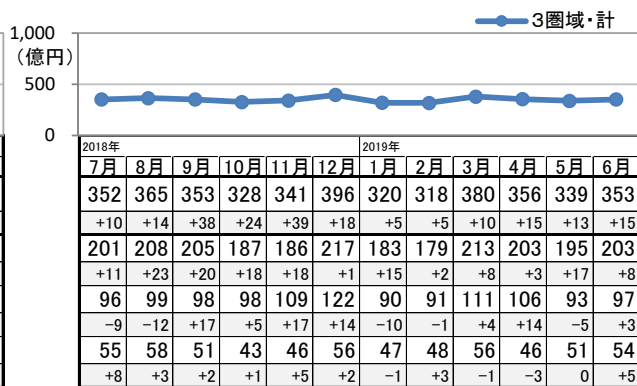


※ファミリーレストラン以外

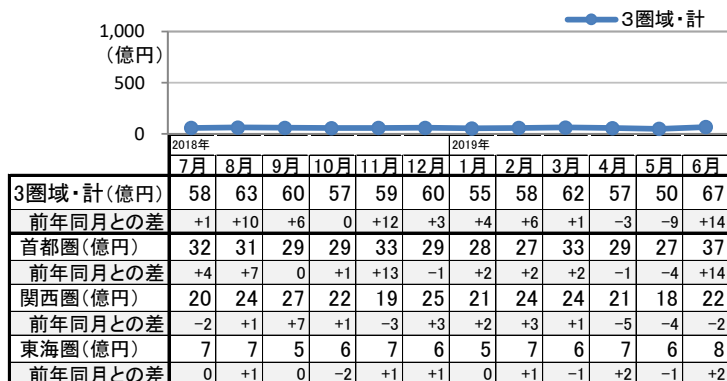
◆アジア料理店



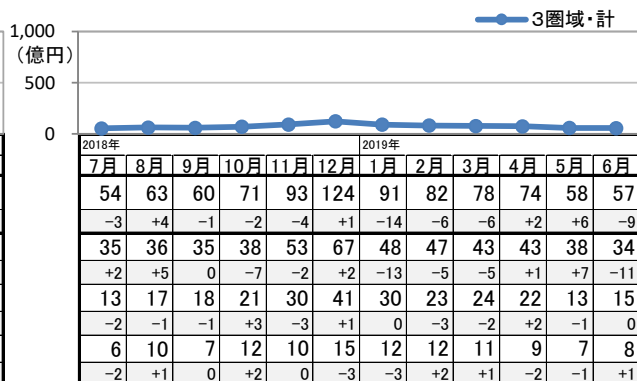
◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店



◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

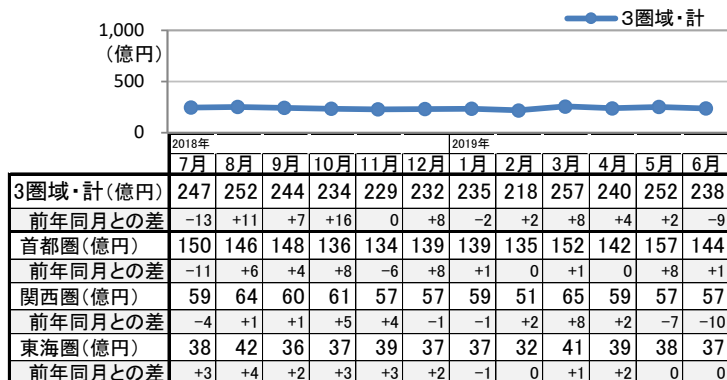


◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店

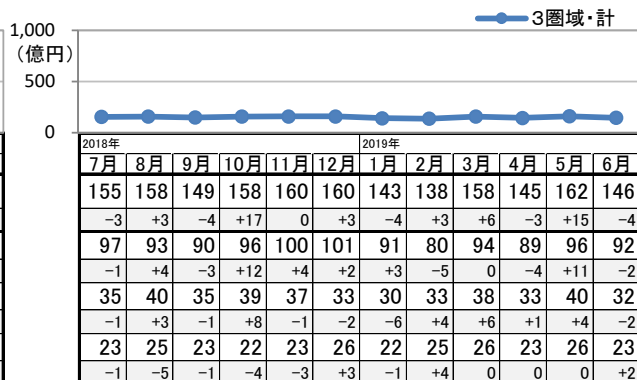


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に代わり
 「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店」を掲載

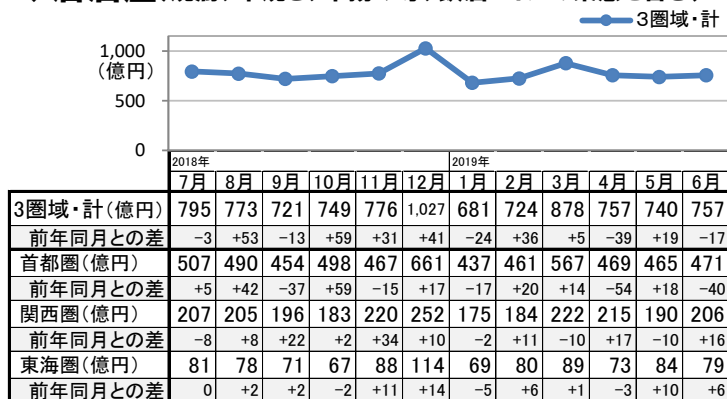
◆ファミリーレストラン、回転すし等



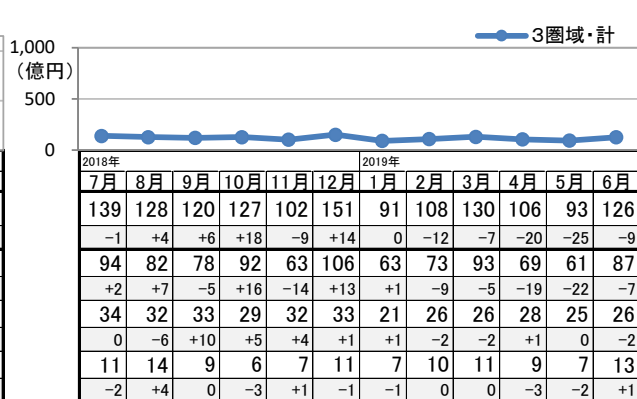
◆ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店



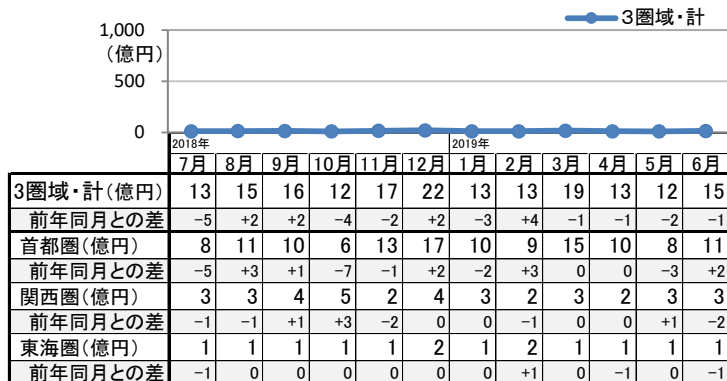
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む)



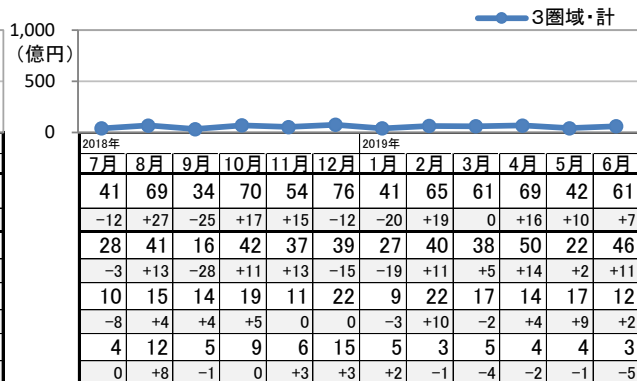
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



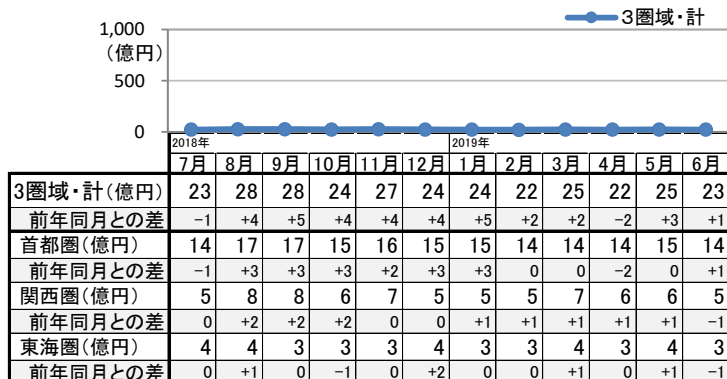
◆カラオケボックス



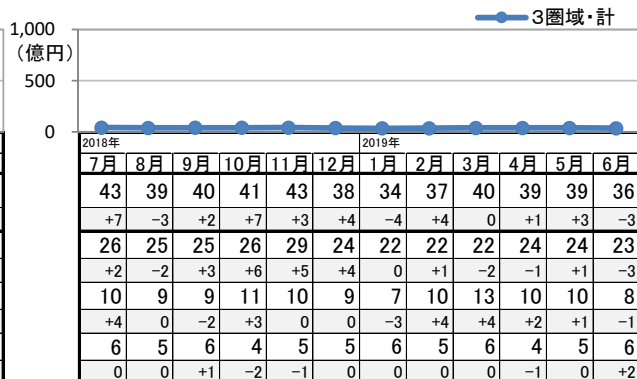
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店で行われた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に代わり「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店」を掲載

【3圏域・計】

	2019年6月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	463	191	172	261	62	353	67	57	238	146	757	126	15	61	23	36
前年同月との差	-28	-14	-25	-16	-9	+15	+14	-9	-9	-4	-17	-9	-1	+7	+1	-3
外食単価(円)	3,926	2,221	2,178	4,130	2,628	3,451	2,908	3,458	1,405	1,037	3,526	4,059	2,847	9,370	775	720
前年同月との差	-187	-210	-169	-148	-339	-57	+209	-699	-17	-10	+50	-26	-254	-1,798	-14	-36
延べ外食回数(万回)	1,179	859	789	633	237	1,023	229	165	1,695	1,407	2,146	310	54	65	294	502
前年同月との差	-14	+17	-49	-15	-1	+59	+32	+6	-39	-23	-82	-19	+4	+17	+11	-9

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【首都圏】

	2019年6月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	270	129	106	184	44	203	37	34	144	92	471	87	11	46	14	23
前年同月との差	-21	0	-15	0	-7	+8	+14	-11	+1	-2	-40	-7	+2	+11	+1	-3
外食単価(円)	4,108	2,432	2,350	4,399	2,758	3,552	3,803	3,462	1,397	1,039	3,542	4,137	3,170	10,949	789	694
前年同月との差	-217	-155	-135	+104	-306	-110	+453	-1,159	-19	-14	-3	-279	+396	-1,165	-47	-76
延べ外食回数(万回)	658	530	451	419	160	571	96	97	1,033	882	1,331	210	34	42	183	328
前年同月との差	-15	+31	-37	-9	-8	+38	+26	0	+25	-12	-110	-3	+2	+13	+33	-8

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【関西圏】

	2019年6月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	136	42	43	57	13	97	22	15	57	32	206	26	3	12	5	8
前年同月との差	-6	-12	-10	-17	+1	+3	-2	0	-10	-2	+16	-2	-2	+2	-1	-1
外食単価(円)	3,878	1,924	1,971	3,663	2,394	3,655	2,258	3,611	1,441	1,038	3,456	3,808	2,206	6,796	747	774
前年同月との差	-301	-424	-271	-901	-295	+77	-117	+229	-40	+6	+150	+514	-1,310	-3,568	+18	+42
延べ外食回数(万回)	350	221	220	156	56	265	98	42	393	305	598	68	16	17	70	101
前年同月との差	+11	-10	-17	-6	+11	+1	-4	-2	-58	-28	+23	-18	+2	+7	-13	-15

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【東海圏】

	2019年6月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	57	19	22	20	5	54	8	8	37	23	79	13	1	3	3	6
前年同月との差	-1	-2	0	0	-2	+5	+2	+1	0	+2	+6	+1	-1	-5	-1	+2
外食単価(円)	3,324	1,790	1,909	3,444	2,259	2,853	2,255	3,191	1,383	1,026	3,620	4,080	2,642	5,718	764	762
前年同月との差	+123	-121	-61	+81	-563	-57	+50	-396	+38	-24	+161	+27	-1,463	-3,280	+15	+40
延べ外食回数(万回)	171	109	118	58	21	188	34	26	270	220	218	32	4	6	41	73
前年同月との差	-9	-4	+5	0	-4	+21	+8	+7	-5	+16	+6	+2	-1	-3	-9	+14

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

		2018年 4月度	2018年 5月度	2018年 6月度	2018年 7月度	2018年 8月度	2018年 9月度	2018年 10月度	
事前調査	実施期間	18/3/22(木)～ 3/30(金)	18/4/20(金)～ 5/1(火)	18/5/23(水)～ 6/1(金)	18/6/21(木)～ 7/2(月)	18/7/23(月)～ 8/1(水)	18/8/23(木)～ 8/31(金)	18/9/20(木)～ 10/1(月)	
	配信数(件)	382,117	392,052	384,188	391,087	361,780	372,310	368,713	
	回収数(件)	36,769	37,756	38,257	39,104	36,242	34,599	35,114	
	回収率	9.6%	9.6%	10.0%	10.0%	10.0%	9.3%	9.5%	
	本調査対象者数(件)	17,219	17,609	17,656	17,824	16,893	16,423	16,569	
本調査	実施期間	18/5/1(火)～ 5/10(木)	18/6/1(金)～ 6/6(水)	18/7/2(月)～ 7/10(火)	18/8/1(水)～ 8/7(火)	18/8/31(金)～ 9/11(火)	18/10/1(月)～ 10/10(水)	18/11/1(木)～ 11/7(水)	
	配信数(件)	13,161	13,345	13,256	12,349	12,206	12,193	13,347	
	回収数(件)	10,347	10,410	10,422	9,084	9,906	9,592	9,915	
	回収率	78.6%	78.0%	78.6%	73.6%	81.2%	78.7%	74.3%	
	有効回答数(件)	10,268	10,337	10,343	8,993	9,849	9,521	9,847	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,268	10,337	10,343	8,993	9,849	9,521	9,847
		首都圏(件)	5,861	5,900	5,903	5,133	5,622	5,434	5,620
		関西圏(件)	2,837	2,856	2,857	2,484	2,721	2,630	2,720
		東海圏(件)	1,571	1,581	1,582	1,376	1,507	1,456	1,506
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	32,767	32,179	32,575	29,602	33,190	30,393	31,709
		首都圏(件)	19,929	18,954	19,646	17,894	19,616	18,424	19,113
		関西圏(件)	8,536	8,660	8,693	7,698	8,935	7,980	8,499
		東海圏(件)	4,302	4,565	4,235	4,010	4,639	3,990	4,097

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

		2018年 11月度	2018年 12月度	2019年 1月度	2019年 2月度	2019年 3月度	2019年 4月度	2019年 5月度	
事前調査	実施期間	18/10/23(火)～ 10/31(水)	18/11/22(木)～ 11/30(金)	18/12/20(木)～ 12/28(金)	19/1/22(火)～ 1/31(木)	19/2/20(水)～ 3/1(金)	19/3/20(水)～ 4/1(月)	19/4/18(木)～ 5/7(火)	
	配信数(件)	381,878	380,602	439,812	402,907	392,387	413,365	475,794	
	回収数(件)	33,511	33,201	34,699	33,399	31,701	34,592	33,124	
	回収率	8.8%	8.7%	7.9%	8.3%	8.1%	8.4%	7.0%	
	本調査対象者数(件)	16,272	15,843	16,772	16,531	15,436	16,127	17,134	
本調査	実施期間	18/11/30(金)～ 12/7(金)	19/1/7(月)～ 1/16(水)	19/2/1(金)～ 2/7(木)	19/3/1(金)～ 3/7(木)	19/4/1(月)～ 4/9(火)	19/5/7(火)～ 5/14(火)	19/5/31(金)～ 6/7(金)	
	配信数(件)	12,309	12,368	13,171	13,098	15,343	13,094	17,090	
	回収数(件)	9,743	9,675	10,423	10,131	12,089	9,551	9,549	
	回収率	79.2%	78.2%	79.1%	77.3%	78.8%	72.9%	55.9%	
	有効回答数(件)	9,681	9,607	10,363	10,050	11,999	9,487	9,483	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,681	9,607	10,363	10,050	11,999	9,487	9,483
		首都圏(件)	5,526	5,483	5,915	5,736	6,849	5,430	5,427
		関西圏(件)	2,674	2,654	2,863	2,776	3,315	2,608	2,607
		東海圏(件)	1,481	1,470	1,585	1,537	1,836	1,450	1,449
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	31,275	33,681	31,071	29,662	40,268	30,376	30,571
		首都圏(件)	18,606	20,423	18,577	17,965	23,765	18,179	18,420
		関西圏(件)	8,433	8,747	8,144	7,678	10,946	8,178	7,913
		東海圏(件)	4,236	4,511	4,350	4,020	5,557	4,019	4,238

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ